

## Hirdetési keretszerződés

amely létrejött egyrészről

cég neve: .....  
székhelye: .....  
adószáma: .....  
képviselője: .....

mint **Megrendelő**, másrészről

cég neve: **Makói Mozaik Kft**  
székhelye: 6900, Makó József Attila u. 4.  
cégjegyzékszám: 06-09-019610  
nyilvántartási szám: 2.9./565-1/2006  
adószáma: 24181499-2-06  
képviselője: VERNYIK TIBOR ügyvezető

mint **hirdetés közlő** között az alábbi feltételekkel:

### **I. A szerződés tárgya:**

- 1.1./ A szerződő felek egy éves hirdetési szerződést kötnek.
- 1.2./ Hirdetés mérete: .....oldal, kedvezményes fizetendő összeg: ..... Ft  
(hirdetési méretet szabadon változtatható a szerződés időtartalma alatt)
- 1.3./ Szerződött hirdetés darabszáma: .....db/év
- 1.4./ Kedvezmény mértéke 2-4 alkalom **30 %**, 5-9 alkalom **40 %**, 10-20 alkalom **45 %**,  
21 alkalom felett **50 %** kedvezmény

### **II. A hirdetési díj számlázása és megfizetése**

1. A Hirdető a hirdetési díjat a Hirdetési Szerződésben meghatározottak szerint a számlán feltüntetett fizetési határidőben köteles kiegyenlíteni.
2. Amennyiben a Hirdető hosszú távú keretszerződést mond fel, vagy a szerződésben meghatározott időtartam alatt **nem teljesít** és a megjelentetett felületek száma más kedvezménykategóriába esik, úgy a **Makói Mozaik Kft.** a különbözetet **kiszámlázza a Hirdető felé.**
3. A hirdetési anyag elkészítését, nyomdakész kivitelezését a hirdetési díj magában foglalja, lehetőséget biztosít a nyomdakész keretes hirdetés megjelenés előtti ellenőrzésére, amennyiben a Hirdető ilyen irányú igényét előzetesen jelzi felénk. Az ellenőrzés módját a munkatársaink szerződéskötéskor egyeztetik a Hirdetővel. A jóváhagyott hirdetés megjelenése után tartalmi vagy egyéb hibára kifogást emelni nem lehetséges, amennyiben a Hirdető e hirdetést megjelenés előtt ellenőrizte, vagy e lehetőségével nem élt.

### III. A Hirdetési Szerződés módosítása, megszűnése

1. Hirdetési Szerződés módosítása kizárólag írásban – jelen ÁSZF-ben határozott eseteket leszámítva és jelen ÁSZF rendelkezéseit ide nem értve – csak közös megegyezéssel lehetséges.

2. **Makói Mozaik** Kft. megítélése szerint jogszabálysértő, harmadik személyek jogait sérti vagy sértheti, vagy gazdasági érdekeit sérti vagy veszélyezteti. Ez esetben nem köteles megtéríteni a Hirdető kárát, a meg nem jelent hirdetések után már kifizetett hirdetési díjat azonban visszatéríti.

### IV. Egyéb rendelkezések

1. Hirdető tudomásul veszi, hogy a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. sz. törvény 5. § (1) és (2) bekezdésében foglaltak alapján az általa megadott adatok és a hirdetni kívánt termék vagy szolgáltatás minőségvizsgálati vagy megfelelés-tanúsítási kötelezettségére vonatkozó nyilatkozatok tartalmáért és valóságáért kizárólagos felelősséggel tartozik. Ilyen nyilatkozat hiányában a hirdetés nem tehető közzé.

2. Hirdető tudomásul veszi, hogy a fogyasztóvédelemről szóló 1997. évi CLV. tv. szerint „A termék eladási áráként és egységárként, illetve a szolgáltatás díjaként a fogyasztó által ténylegesen fizetendő, az általános forgalmi adót és egyéb kötelező terheket is tartalmazó árat kell feltüntetni.”

3. A kiadó által szerkesztett keretes hirdetések a **Makói Mozaik és Makói Superinfó** szellemi termékei, kiadó által átadott vagy kimásolt hirdetés harmadik személynek történő átadása saját nyereség érdekében csak a kiadó engedélyével történhet. A hirdetés megvásárlása lehetséges **10000 Ft+áfa** áron, ezek után a kiadó lemond a szellemi termékről és a hirdetés szabadon felhasználható.

### VI. Záró és vegyes rendelkezések

1. Az ÁSZF hatálya alá tartozó szerződések felei a megállapodásokból fakadó jogvitáikat elsősorban tárgyalásos úton rendezik. Amennyiben ez nem vezet eredményre, úgy a felek a Debreceni Járásbíróság, valamint, pertárgyértéktől függően a Debreceni Törvényszék kizárólagos illetékességét kötik ki. 9. Jelen ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekben a magyar jog szabályai, különösen a Polgári törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény, a Gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi

2. XLVIII. törvény, a Reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény, a Médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény szabályai az irányadók.

Makó, 2020.....

.....  
Megrendelő

.....  
hirdetés közlő